

Febbraio 2011

Comunicato Stampa

UPAKOVKA/UPAK ITALIA 2011: Il mercato russo del packaging mostra grande slancio La tecnologia é al centro dell'attenzione nell'importante fiera specializzata che attrae 20.000 operatori del settore

Forte di circa 143 milioni di consumatori, la Russia é uno dei mercati globali piú importanti per i beni di consumo, in particolare per l'industria alimentare e delle bevande, che attualmente rappresenta circa il 30% della spesa dei consumatori; si stima che la spesa per i prodotti alimentari sia destinata ad aumentare del 62% entro il 2015. Contemporaneamente si assiste ad un cambiamento nelle abitudini alimentari e di vita in generale, con una spiccata preferenza per i prodotti e cibi pronti. Questa crescente diffusione e disponibilitá va di pari passo con la costruzione di un numero sempre maggiore di super e ipermercati, oggi presenti anche nelle città di media grandezza. Questi sviluppi hanno dato nuovo impulso all'industria russa del packaging, e c'è forte interesse verso le tecnologie e i materiali innovativi per il confezionamento dei prodotti. Dopo il crollo della domanda dovuta agli effetti della crisi finanziaria ed economica globale del 2009 e inizio 2010, il mercato é ora nuovamente in fase ascensionale, come confermano all'unanimitá gli espositori di UPAKOVKA/UPAK ITALIA 2011, la fiera internazionale delle macchine per il confezionamento, della produzione di imballaggi e dei materiali.

L'evento piú importante del mercato russo del packaging si é svolto dal 25 al 28 gennaio in concomitanza con INTERPLASTICA 2011, la fiera internazionale della plastica e della gomma, combinazione ormai entrata nella tradizione delle due manifestazioni. Insieme hanno attirato al Krasny Presnya Expocenter di Mosca circa 20.000 visitatori dalla Russia e dai paesi vicini, e ospitato 890 espositori che hanno presentato i propri prodotti e servizi per una totale di 17.000 metri quadri di superficie espositiva. Erhard Wienkamp, membro del Management Board di Messe Düsseldorf e responsabile delle fiere internazionali, si é definito soddisfatto. "Gli espositori di UPAKOVKA/UPAK ITALIA hanno presentato tecnologie innovative, e questo ha attratto esperti del settore da tutta la CIS. Il crescente numero di espositori e l'aumento della superficie espositiva in sé confermano che i produttori hanno ripreso a credere nel mercato russo, e i risultati sono la prova che questa fiducia é ben riposta. Tutti riferiscono di una crescita della domanda e di trattative di vendita interessanti, e c'è ottimismo per la conclusione di contratti nel periodo post-fiera."

I visitatori sono rimasti colpiti dalla vasta gamma di merci e servizi internazionali offerti a UPAKOVKA/UPAK ITALIA, che ha ospitato espositori da 18 paesi. La maggior parte degli espositori venivano dalla Russia, dalle Germania e dall'Italia, con collettive ufficiali da Germania, Italia e Francia, oltre a molte altre. La fiera si é tenuta a Mosca per la 19° volta, organizzata da Messe Düsseldorf e dalla sua filiale russa OOO Messe Düsseldorf Moscow, in collaborazione con l'organizzatore di fiere italiano Centrexpo S.p.A.

La Russia é il terzo mercato mondiale per i produttori tedeschi di macchine da imballaggio per prodotti alimentari e bevande. Dopo il crac economico del 2009, le esportazioni si sono risollevate nel 2010 con un aumento del 4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente nei primi 11 mesi dell'anno, per un totale di circa 400 milioni di Euro. Vera Fritsche del VDMA Fachverband Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen (l'associazione di categoria per le macchine da imballaggio e per l'industria alimentare) prevede un grande potenziale di crescita per il mercato russo nel futuro: "Da tempo la Germania é il partner commerciale piú importante per la Russia, e da molti anni fornisce macchinari per il processo alimentare e il confezionamento. La contrazione dei crediti e gli alti tassi d'interesse hanno portato molte aziende russe a congelare i proprio progetti, ma ora le cose stanno davvero ripartendo."

Anche Annunziata Landi dell'Istituto per il Commercio Estero, ICE, è ottimista per quanto riguarda la ripresa del mercato. Nel 2009 le esportazioni di macchinari italiani da imballaggio sono diminuite di quasi la metà rispetto al 2008; quest'anno sono risalite del 7,2% (rispetto allo stesso periodo nel 2009) nei primi dieci mesi del 2010, fino a raggiungere un volume totale di 96 milioni di Euro. "I produttori italiani di macchinari sono convinti che la ripresa del mercato è destinata a continuare, e ci sono buone prospettive per il futuro", ha commentato.

Centrexpo – co-organizzatore della manifestazione – condivide questa opinione e fa rilevare l'incremento del numero di espositori italiani a questa edizione di Upakovka/Upak Italia che è il più importante evento fieristico in Russia per tutta l'industria del Packaging. Significativa è anche la presenza di aziende che operano nel settore del Converting, fiduciose nella ripresa del mercato russo. D'altro canto i dati forniti da Acimga (Associazione Costruttori Italiani Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) confermano il trend positivo del settore. Nei primi 9 mesi del 2010 il valore delle macchine esportate in paesi extra-EU hanno visto un incremento del 3.90% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il numero di espositori russi è cresciuto significativamente da 79 a 106, portando un panorama completo dell'offerta alla più importante fiera di settore del proprio mercato.

Tutti gli espositori si sono detti estremamente soddisfatti del livello di conoscenza tecnica dei visitatori. Questi si sono dimostrati bene informati, interessati allo stato dell'arte della tecnologia e a prodotti specifici e personalizzati per le loro esigenze. Alcuni si sono recati nella capitale da regioni remote della CIS, anche se alcune delegazioni hanno rinunciato ad essere presenti a causa dell'attacco terroristico avvenuto all'aeroporto di Mosca il giorno precedente l'inaugurazione.

Molto apprezzato anche il programma di seminari di UPAKOVKA/UPAK ITALIA 2011, che comprendeva numerosi workshop e conferenze su temi di estrema attualità per l'industria del confezionamento.

La prossima edizione di UPAKOVKA/UPAK ITALIA si terrà a Mosca all'inizio del 2012, ancora una volta in contemporanea con INTERPLASTICA.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.upakovka-upakitalia.de o www.upakitalia.it

Per maggiori dettagli contattare Andrea Briganti:

Tel. +39 02 319109211, e-mail abriganti@acimga.it

Contatti stampa:

Maria Grazia Facchinetti

tel.+39 02319109.1 – fax +39 02341677, e-mail centrexpo@centrexpo.it