



Comunicato stampa n.1

giugno 2011

Upakovka / Upak Italia 2012: nuove e consolidate sinergie espositive.

Lanciata l'edizione 2012 di **UPAKOVKA – UPAK ITALIA**, che si svolgerà a **Mosca**, dal **24 al 27 gennaio** presso il tradizionale centro espositivo SAO Expocenter, Krasnija Presnja.

Sarà questa la **20° edizione** e presenterà un'importante novità. In considerazione della sempre più evidente sinergia espositiva tra le macchine per la stampa su imballaggio e per il converting, queste tecnologie saranno facilmente individuabili nei padiglioni espositivi con un nuovo logo **CONVERTING and PACKAGE PRINTING** che contraddistinguerà le aree da loro occupate.

Per interpretare al meglio le esigenze di un mercato in crescita ed in continua evoluzione e fornire nel contempo facilitazioni di partecipazione alla manifestazione, l'Istituto del Commercio Estero -ICE- affiancherà gli Organizzatori Messe Duesseldorf e Centrexpo nelle attività di marketing e promotion, coordinando la partecipazione delle aziende italiane.

Per la prima volta nel 2011 l'Italia ha soffiato alla Germania il primato degli espositori sia in termini di numero di presenze (77 aziende) sia di metri quadri occupati (1.595 mq netti).

"Questa presenza è stata un segnale molto forte, che indica la reattività della nostra media e piccola industria e ne mostra la capacità di individuare i più interessanti mercati di sbocco", commenta Guido Corbella, amministratore delegato di Centrexpo SpA. " Il mercato russo presenta ottime opportunità per le imprese - continua Corbella - e questo è un risultato frutto della sinergia fra noi organizzatori e l'ICE, che svolge un ruolo fondamentale di supporto, indispensabile soprattutto per le piccole e medie imprese, per promuovere al meglio il made in Italy sui mercati internazionali".

I visitatori della precedente edizione, tenutasi in concomitanza con Interplastica, sono stati 20.000. Lusinghieri i dati emersi da un'indagine condotta tra gli operatori in visita : l'89% sono coinvolti nel processo di acquisto ed il 95 % si è dichiarato altamente soddisfatto di ogni aspetto della fiera.

Per partecipare :
Andrea Briganti
Tel. +39 02 319109211, e-mail abriganti@centrexpo.it
www.upakovka-upakitalia.de o www.upakitalia.it

Contatti stampa:
Maria Grazia Facchinetti
tel.+39 02319109221, e-mail centrexpo@centrexpo.it